Materiał prasowy Sierpień 2024

**Nowe podejście do rekrutacji w dobie zmieniającego się rynku pracy**

**W dzisiejszych czasach rekrutacja ulega dynamicznym zmianom, a potrzeby pracowników stają się coraz bardziej zróżnicowane. Na przestrzeni ostatnich kilku lat obserwujemy znaczącą ewolucję   
w oczekiwaniach pracowników. Dziś na pierwszy plan wysuwa się dobrostan pracownika, co zmienia podejście firm do procesu rekrutacji. Firmy muszą nie tylko dostosowywać swoje oferty, ale także budować trwałe relacje z kandydatami, dbając o ich pozytywne doświadczenia.**

*Ostatnie lata przyniosły znaczące zmiany w sposobach pozyskiwania pracowników. Kiedyś firmy skupiały się głównie na oferowaniu atrakcyjnych pakietów benefitów. Dziś jednak najważniejszy stał się dobrostan pracowników – zarówno fizyczny, jak i psychiczny. To zmienia sposób, w jaki firmy podchodzą do rekrutacji* – mówi Piotr Błaszczyk, Manager Działu Rekrutacji w HR Quality.

**Znaczenie wiarygodności i relacji w rekrutacji**

Piotr Błaszczyk podkreśla, że budowanie wizerunku firmy jako wiarygodnego pracodawcy jest dziś kluczowe. *Wiarygodny pracodawca to taki, który dotrzymuje obietnic. Opinie obecnych i byłych pracowników mają ogromne znaczenie w kształtowaniu tego wizerunku* – mówi Błaszczyk. Dodaje również, że ważnym elementem jest dostosowywanie kultury organizacyjnej firmy do zmieniającego się otoczenia oraz dbanie o odpowiednią komunikację wewnętrzną i zewnętrzną.

Ekspert zauważa, że w dzisiejszym, niezwykle dynamicznym świecie, pracownicy szukają stabilności   
i przynależności do wartościowej społeczności. *Firmy powinny aktywnie uczestniczyć w wydarzeniach branżowych, konferencjach i targach, a także dzielić się swoimi doświadczeniami w publikacjach.   
To buduje nie tylko wizerunek firmy, ale także pozytywne relacje z kandydatami* – dodaje.   
Piotr Błaszczyk zwraca uwagę na to, jak istotna jest personalizacja procesów rekrutacyjnych   
oraz budowanie trwałych i autentycznych relacji z kandydatami. *Kluczowym elementem są opinie obecnych i byłych pracowników oraz dopasowanie kultury organizacyjnej do zmieniającego się otoczenia. Ważna jest także odpowiednia komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna, która buduje zaufanie i pozytywny wizerunek firmy.*

**Kiedy budować wewnętrzne struktury HR, a kiedy korzystać z usług agencji rekrutacyjnych?**

Wielu pracodawców zastanawia się, czy warto inwestować w rozwój wewnętrznych struktur HR,   
czy też lepiej skorzystać z usług agencji rekrutacyjnych. Piotr Błaszczyk wyjaśnia, że obie opcje mają swoje zalety, jednak kluczem jest znalezienie odpowiedniego balansu.

*Budowanie wewnętrznych struktur HR jest zawsze wartościowe, ponieważ umożliwia dbanie   
o motywację, zaangażowanie i lojalność pracowników. Jednak procesy rekrutacyjne, które są czasochłonne i wymagają zaawansowanych narzędzi, mogą być efektywnie outsourcowane* – mówi ekspert. Firmy takie jak HR Quality oferują pełne wsparcie w zakresie outsourcingu procesów rekrutacyjnych, począwszy od tworzenia profilu stanowiska, przez kampanię rekrutacyjną,   
aż po selekcję i onboarding pracowników. *Nasze wsparcie pozwala firmom skupić się na kluczowych aspektach działalności, podczas gdy my zajmujemy się pozyskiwaniem i selekcją najlepszych talentów* – dodaje.

**Pozytywne wrażenia z rekrutacji**

*Naszym celem jest nie tylko znalezienie odpowiedniego kandydata, ale także zapewnienie, że proces rekrutacyjny będzie pozytywnym doświadczeniem dla wszystkich stron* – tłumaczy ekspert HR Quality. Oznacza to, że w procesie rekrutacyjnym nikt nie jest zapomniany, czy zaniedbany – również kandydat, który ostatecznie nie zostanie zatrudniony. *Zawsze prosimy kandydatów o feedback, chcemy poznać ich odczucia co do przebiegu rekrutacji, tego jak czuli się w trakcie rozmów z nami. Opinie kandydatów, zarówno tych, którzy dostali pracę oraz tych, dla których rekrutacja nie zakończyła się zatrudnieniem, są niezwykle ważne w budowaniu obrazu firmy.*

**Agencja Pracy** **HR Quality Polska Sp. z o.o. Sp. k.** to firma o ugruntowanej pozycji rynkowej, świadczącą kompleksowe usługi z branży HR. W swej działalności kieruje się wartościami w dążeniu do kreowania stabilnego środowiska biznesowego   
i budowania trwałych relacje opartych na zaufaniu i wartościach. HR Quality to przede wszystkim – wyjątkowi ludzie, pełni pasji i zaangażowania, którzy codziennie promują wartości i ideały społecznej odpowiedzialności biznesu. To oni tworzą unikalny klimat organizacyjny i sprawiają, że firma odnosi sukces.

**Kontakt do mediów:**

Karina Grygielska, Agencja Face It, e-mail: [k.grygielska@agencjafaceit.pl](mailto:k.grygielska@agencjafaceit.pl), tel. +48 510 139 575